



Ciclo de Grado Superior
MARKETING Y
PUBLICIDAD



Contrato
FORMACIÓN EN ALTERNANZA
EN UNA EMPRESA ALIMENTARIA

PER QUÈ?

El programa ofrece la posibilidad de cursar el ciclo formativo de grado superior *Marketing y Publicidad* y, al mismo tiempo, estar contratado por una empresa alimentaria mediante un contrato de formación en alternancia durante 2 años.

Experiencia laboral, gratuidad de los estudios y retribución mensual.

El 94% del alumnado que finaliza el programa encuentra trabajo y se incorpora al mundo laboral.

DURACIÓN • 2 anys

MODALIDAD • Presencial (Olot)
• Online

PLAN DE ESTUDIOS

SORTIDES PROFESSIONALS

- Técnico/a en marketing: Diseño e implementación de estrategias comerciales.
- Especialista en publicidad: Planificación y ejecución de campañas publicitarias.
- Community Manager: Gestión de redes sociales y contenidos digitales.
- Analista de mercados: Investigación y análisis de tendencias y consumidores.
- Responsable de ventas: Gestión de equipos comerciales y estrategias de venta.
- Consultor de comunicación: Asesoramiento en estrategias de comunicación empresarial.

VÍAS DE ACCESO

- Título de bachillerato
- Título CFGM
- Superar el acceso a CFGS (CAS)
- Titulación del mismo o superior nivel
- Comprobante de ingreso a la Universidad mayor de 25 años.

MATERIAS Y CONTENIDOS QUE SE IMPARTEN

Gestión económica y financiera de la empresa	Atención al cliente, consumidor y usuario
Políticas de marketing	Catalán/Aranés profesional
Marketing digital	Inglés profesional
Diseño y elaboración de material de comunicación	Digitalización aplicada a los sectores productivos
Medios y soportes de comunicación	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Itinerario personal para la empleabilidad I
Investigación comercial	Itinerario personal para la empleabilidad II
Trabajo de campo en la investigación comercial	Proyecto intermodular
Lanzamiento de productos y servicios	Módulo profesional optativo

