



Cicle de Grau Superior
MÀRQUETING I
PUBLICITAT



Contracte
FORMACIÓ EN ALTERNANÇA
EN UNA EMPRESA

 **PER QUÈ?**

El programa ofereix la possibilitat de cursar el cicle formatiu de grau superior *Màrqueting i Publicitat* i, al mateix temps, estar contractat per una empresa alimentària mitjançant un contracte de formació en alternança durant 2 anys.

Experiència laboral, gratuïtat dels estudis i retribució mensual.

El 94% de l'alumnat que finalitza el programa troba feina i s'incorpora al món laboral.

 **DURADA** • 2 anys

 **MODALITAT**

- Presencial (Olot)
- En línia

 **PLA D'ESTUDIS**

 **SORTIDES PROFESSIONALS**

- Tècnic/a en màrqueting: Disseny i implementació d'estratègies comercials.
- Especialista en publicitat: Planificació i execució de campanyes publicitàries.
- Community Manager: Gestió de xarxes socials i continguts digitals.
- Analista de mercats: Recerca i anàlisi de tendències i consumidors.
- Responsable de vendes: Gestió d'equips comercials i estratègies de venda.
- Consultor de comunicació: Assessorament en estratègies de comunicació empresarial.

 **VIES D'ACCÉS**

- Títol de batxillerat
- Títol CFGM
- Superar l'accés a CFGS (CAS)
- Titulació del mateix nivell o superior
- Prova d'accés a la Universitat majors de 25 anys

MATÈRIES I CONTINUGUTS QUE S'IMPARTEIXEN

Gestió econòmica i financera de l'empresa	Atenció al client, consumidor i usuari
Polítiques de màrqueting	Català/Aranès professional
Màrqueting digital	Anglès professional
Disseny i elaboració de material de comunicació	Digitalització aplicada als sectors productius
Mitjans i suports de comunicació	Sostenibilitat aplicada al sistema productiu
Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting	Itinerari personal per a l'ocupabilitat I
Investigació comercial	Itinerari personal per a l'ocupabilitat II
Treball de camp en la investigació comercial	Projecte intermodular
Llançament de productes i serveis	Mòdul professional optatiu

