



Cicle de Grau Superior

MÀRQUETING I PUBLICITAT



Formació 100% dual

Per què?

El programa ofereix la possibilitat de cursar el cicle formatiu de grau superior *Màrqueting i Publicitat*, íntegrament en format dual, combinant formació acadèmica amb experiència real en projectes i empreses del sector, impartida per professionals en actiu i amb experiència.

El sector del màrqueting i la comunicació és un pilar fonamental per al creixement de les empreses i l'economia digital. La necessitat de professionals qualificats en aquest àmbit és més gran que mai, ja que les marques busquen diferenciar-se en un mercat cada vegada més competitiu.

Durada

2000 hores (2 cursos acadèmics).

Modalitat

Presencial (Olot).

Vies d'accés

- Títol de batxillerat.
- Títol CFGM.
- Superar l'accés a CFGS (CAS).
- Titulació del mateix nivell o superior.
- Prova d'accés a la Universitat per a majors de 25 anys.

Sortides professionals

- Tècnic/a en màrqueting: disseny i implementació d'estratègies comercials.
- Especialista en publicitat: planificació i execució de campanyes publicitàries.
- Community Manager: gestió de xarxes socials i continguts digitals.
- Analista de mercats: recerca i anàlisi de tendències i consumidors.
- Responsable de vendes: gestió d'equips comercials i estratègies de venda.
- Consultor de comunicació: assessorament en estratègies de comunicació empresarial.





MÀRQUETING I PUBLICITAT

Pla d'estudis

PRIMER CURS	MÒDULS PROFESSIONALS	SEGON CURS
MP 0623. Gestió econòmica i financera de l'empresa	MP 1008. Mitjans i suports de comunicació	
MP 0930. Polítiques de màrqueting	MP 1009. Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting	
MP 0931. Màrqueting digital	MP 1708. Sostenibilitat aplicada al sistema productiu	
MP 1007. Disseny i elaboració de material de comunicació	MP 1011. Treball de camp en la investigació comercial	
MP 1010. Investigació comercial	MP 1109. Llançament de productes i serveis	
MP C076. Català / Aranès professional	MP 1110. Atenció al client, consumidor i usuari	
MP 0179. Anglès professional	MP 0471. Projecte Inter modular	
MP 1665. Digitalització aplicada als sectors productius	MP 1710. Itinerari personal per a l'ocupabilitat II	
MP 1709. Itinerari personal per a l'ocupabilitat I	Mòdul professional optatiu	

Relació de mòduls professionals i resultats d'aprenentatges (RA)

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 0623. Gestió econòmica i financera de l'empresa.	HORES	165	ECTS	13
RA1: Recopila informació sobre les iniciatives emprenedores i les oportunitats de creació d'empreses, valorant l'impacte sobre l'entorn d'actuació i incorporant-hi valors ètics. RA2: Estableix la forma jurídica de l'empresa i s'ajusta a la normativa vigent. RA3: Organitza els tràmits per obtenir els recursos necessaris per al finançament de les inversions i subministraments, avaluant les diferents alternatives financeres possibles. RA4: Determina les formalitats per a la compravenda i/o el lloguer dels vehicles i altres actius, analitzant les necessitats d'inversions i subministraments i els recursos financers. RA5: Elabora factures, rebuts i documents de cobrament i pagament dels productes i dels serveis prestats, aplicant les normes mercantils i fiscals de facturació. RA6: Gestiona el procés comptable i fiscal de l'empresa, aplicant la normativa mercantil i fiscal vigent i els principis i les normes del Pla General Comptable. RA7: Determina la rendibilitat de les inversions i la solvència i l'eficiència de l'empresa, analitzant les dades econòmiques i la informació comptable disponible.					

MÀRQUETING I PUBLICITAT

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 0930. Polítiques de màrqueting.	HORES	198	ECTS	13
RA1: Avalua les oportunitats de mercat, per al llançament d'un producte, l'entrada a nous mercats o la millora del posicionament del producte o servei, analitzant les variables de màrqueting mix i les tendències i evolució del mercat. RA2: Defineix la política del producte, analitzant les característiques, els atributs i les utilitats del producte o servei per a la seva adequació a les necessitats i el perfil dels clients als quals va dirigit. RA3: Defineix la política de preus dels productes o serveis, analitzant els costos, la demanda, la competència i altres factors que intervenen en la formació i el càlcul dels preus. RA4: Selecciona la forma i el canal de distribució més adequat per a cada producte, servei o gamma de productes, analitzant les alternatives de distribució disponibles. RA5: Selecciona les accions de comunicació més adequades per llançar nous productes i serveis o perllongar la seva permanència al mercat i reforçar així la imatge corporativa i de marca, avaluant les diferents alternatives disponibles. RA6: Elabora briefings de productes, serveis o marques per a l'execució o contractació externa d'accions de comunicació, relacionant les variables del màrqueting-mix, els objectius comercials i el perfil dels clients. RA7: Elabora el pla de màrqueting, seleccionant la informació de base del producte, preu, distribució i comunicació i relacionant entre si les variables del màrqueting mix. RA8: Realitza el seguiment i control de les polítiques i accions comercials establertes en el pla de màrqueting, avaluant-ne el desenvolupament i el grau d'assoliment dels objectius previstos.					

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 0931. Màrqueting digital.	HORES	198	ECTS	12
RA1: Administra els accessos i les connexions a xarxes públiques, semipúbliques i privades, utilitzant navegadors i cercadors d'informació especialitzats a la xarxa pública Internet. RA2: Gestiona diversos serveis i protocols d'Internet, manejant programes de correu electrònic i de transferència d'arxius, entre altres. RA3: Realitza la facturació electrònica i altres tasques administratives de forma telemàtica, utilitzant en cada cas programari específic. RA4: Determina l'estratègia que s'ha de seguir a les interrelacions amb altres usuaris de la xarxa, utilitzant programes específics, fòrums de comunicació i xarxes socials d'àmbit empresarial. RA5: Construeix pàgines web atractives per als usuaris d'Internet, utilitzant criteris de posicionament, fàcil maneig i persuasió. RA6: Dissenya el pla de màrqueting digital al mercat en línia, definint solucions estratègiques mitjançant la implementació d'accions específiques de desenvolupament de la marca comercial. RA7: Defineix la política de comerç electrònic de l'empresa, establint les accions necessàries per efectuar vendes on-line.					

MÀRQUETING I PUBLICITAT

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1010. Investigació comercial.	HORES	132	ECTS	9
RA1: Analitza les variables del mercat i de l'entorn de l'empresa o organització, valorant la seva influència en l'activitat de l'empresa i en l'aplicació de les diferents estratègies comercials. RA2: Configura un sistema d'informació de màrqueting (SIM) adaptat a les necessitats d'informació de l'empresa, definint les fonts d'informació, els procediments i les tècniques d'organització de les dades. RA3: Elabora el pla de la investigació comercial, definint els objectius i la finalitat de l'estudi, les fonts d'informació i els mètodes i les tècniques aplicables per a l'obtenció, el tractament i l'anàlisi de les dades. RA4: Organitza la informació secundària disponible, d'acord amb les especificacions i els criteris establerts al pla de recerca, valorant la suficiència de les dades respecte als objectius de la recerca. RA5: Obté informació primària d'acord amb les especificacions i els criteris establerts al pla de recerca, aplicant procediments i tècniques de recerca qualitativa i/o quantitativa per a l'obtenció de dades. RA6: Determina les característiques i la mida de la mostra de la població objecte de la investigació, aplicant tècniques de mostreig per a la seva selecció. RA7: Realitza el tractament i l'anàlisi de les dades obtingudes i elabora informes amb les conclusions, aplicant tècniques d'anàlisi estadística i eines informàtiques. RA8: Gestiona bases de dades relacionals, d'acord amb els objectius de la investigació, determinant els formats més adequats per a la introducció, la recuperació i la presentació de la informació amb rapidesa i precisió.					

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1665. Digitalització aplicada als sectors productius.	HORES	33	ECTS	3
RA1: Analitza el concepte de digitalització i la seva repercussió en els sectors productius tenint en compte l'activitat de l'empresa i identificant entorns IT (Information Technology: tecnologia de la informació) i OT (Operation Technology: tecnologia d'operació) característics. RA2: Caracteritza les tecnologies habilitadores digitals necessàries per a l'adequació/transformació de les empreses a entorns digitals descrivint les seves característiques i aplicacions. RA3: Identifica sistemes basats en cloud/núvol i la seva influència en el desenvolupament dels sistemes digitals. RA4: Identifica aplicacions de la IA (intel·ligència artificial) en entorns del sector on està emmarcat el títol descrivint les millores implícites en la seva implementació. RA5: Avalua la importància de les dades, així com la seva protecció en una economia digital globalitzada, definint sistemes de seguretat i ciberseguretat tant a nivell d'equip/sistema, com a globals. RA6: Desenvolupa un projecte de transformació digital d'una empresa d'un sector relacionat amb el títol, tenint en compte els canvis que s'han de produir en funció dels objectius de l'empresa.					

MÀRQUETING I PUBLICITAT

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 0179. Anglès Professional.	HORES	66	ECTS	5
RA1: Comprèn informació, d'índole professional, acadèmica i quotidiana, continguda en tota mena de discursos orals, emesos per qualsevol mitjà de comunicació en llengua estàndard, interpretant amb precisió el contingut del missatge. RA2: Comprèn missatges escrits, de naturalesa professional, acadèmica i quotidiana, de relativa dificultat, analitzant de manera comprensiva el seu contingut. RA3: Emet missatges orals clars i ben estructurats, analitzant el contingut de la situació i adaptant-se al registre lingüístic de l'interlocutor. RA4: Redacta documents i informes, propis del sector o de la vida acadèmica i quotidiana, relacionant els recursos lingüístics amb el seu propòsit. RA5: Aplica actituds i comportaments professionals en situacions de comunicació, descrivint les relacions típiques característiques del país de la llengua estrangera.					
MÒDUL PROFESSIONAL	MP C076. Català / Aranès professional.	HORES	66	ECTS	
RA1: Reconeix informació professional i quotidiana del sector professional continguda en tot tipus de discursos orals emesos per qualsevol mitjà de comunicació en llengua estàndard, interpretant-ne amb precisió el contingut del missatge. RA2: Interpreta informació professional del sector professional continguda en textos escrits complexos, analitzant-ne de forma comprensiva els continguts. RA3: Emet missatges orals clars i ben estructurats, habituals en el sector professional, analitzant-ne el contingut de la situació i adaptant-se al registre lingüístic dels interlocutors. RA4: Elabora documents i informes propis de l'àmbit professional o de la vida quotidiana, utilitzant els registres adequats a cada situació.					
MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1708. Sostenibilitat Aplicada al Sistema Productiu.	HORES	33	ECTS	3
RA1: Identifica els aspectes ambientals, socials i de governança (ASG) relatius a la sostenibilitat tenint en compte el concepte de desenvolupament sostenible i els marcs internacionals que contribueixen a la seva consecució. RA2: Caracteritza els reptes ambientals i socials als quals s'enfronta la societat, descrivint els impactes sobre les persones i els sectors productius i proposant accions per a minimitzar-los. RA3: Estableix l'aplicació de criteris de sostenibilitat en l'acompliment professional i personal, identificant els elements necessaris. RA4: Proposa productes i serveis responsables tenint en compte els principis de l'economia circular. RA5: Fa activitats sostenibles minimitzant l'impacte de les mateixes en el medi ambient. RA6: Analitza un pla de sostenibilitat d'una empresa del sector, identificant els seus grups d'interès, els aspectes ASG materials i justificant accions per a la seva gestió i mesurament.					

MÀRQUETING I PUBLICITAT

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1007. Disseny i elaboració de material de comunicació.	HORES	132	ECTS	10
-----------------------	---	-------	-----	------	----

RA1: Prepara el contingut dels materials de comunicació i publicitat en tota mena de suports, utilitzant la informació disponible.

RA2: Confecciona materials publicitaris i informatius, utilitzant tècniques de disseny gràfic, audiovisual i artístic.

RA3: Aplica tècniques de comunicació persuasiva, tot identificant els estils propis de la comunicació comercial i informativa de l'empresa.

RA4: Elabora materials publicitaris i informatius, utilitzant programari específic per a cada suport.

RA5: Organitza el pla de difusió de materials publipromocionals i informatius respectant la identitat corporativa.

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1709. Itinerari personal per a l'ocupabilitat I.	HORES	99	ECTS	5
-----------------------	---	-------	----	------	---

RA1: Distingeix les característiques del sector productiu i defineix els llocs de treball, relacionant-los amb les competències professionals expressades en el títol.

RA2: Assoleix les competències necessàries per a l'obtenció del títol de Tècnic Bàsic en Prevenció de Riscos Laborals.

RA3: Analitza les seves condicions laborals com a persona treballadora per compte d'altri, identificant-les en els principals tipus de canvis i vicissituds rellevants que es poden presentar en la relació laboral, en la normativa laboral i, especialment, en el conveni col·lectiu del sector.

RA4: Analitza i avalua el seu potencial professional i els seus interessos per a guiar-se en el procés d'autoorientació i elabora un full de ruta per a la inserció professional partint de l'anàlisi de les competències, interessos i destreses personals.

RA5: Aplica les estratègies per a l'aprenentatge autònom reconeixent el seu valor professionalitzador, dissenyant i optimitzant el seu propi entorn d'aprenentatge fent ús de les tecnologies digitals com a eines d'aprenentatge autònom, sent coherent amb la seva identitat digital i els seus objectius professionals plantejats en el seu pla de desenvolupament individual.

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1008. Mitjans i suports de comunicació.	HORES	99	ECTS	7
-----------------------	--	-------	----	------	---

RA1: Recopila referències i dades rellevants de diferents fonts d'informació, organitzant el pla de mitjans publicitaris.

RA2: Descriu els diferents suports de comunicació en línia/fora de línia, distingint-ne les tipologies i característiques diferenciadores.

RA3: Col·labora en l'elaboració del pla de mitjans publicitaris i selecciona els suports de comunicació adequats als objectius establerts.

RA4: Realitza el seguiment de l'execució del pla de mitjans publicitaris, controlant-ne el compliment.

MÀRQUETING I PUBLICITAT

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1009. Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting.	HORES	132	ECTS	7
-----------------------	--	-------	-----	------	---

- RA1: Estableix els objectius i els instruments de les relacions públiques de l'empresa, complint el que estableix l'estratègia de comunicació del pla de màrqueting.
- RA2: Caracteritza l'organització d'esdeveniments de màrqueting, determinant els terminis i la forma de realització d'acord amb el bríng, els criteris i el pressupost establerts al pla de màrqueting.
- RA3: Defineix el pla de relacions amb proveïdors, actors i agents participants en un esdeveniment de màrqueting, complint condicions, terminis i pressupost prevists.
- RA4: Determina les normes de protocol i cerimonial pera la realització d'esdeveniments de màrqueting i comunicació, programant la intervenció dels assistents i determinant-ne el tractament protocol·lari durant la celebració de l'esdeveniment.
- RA5: Determina les actituds i aptituds que cal adoptar en l'assistència, lacoordinació i la supervisió dels esdeveniments de màrqueting, complint les normes de protocol i diferenciació jeràrquica.
- RA6: Avalua els resultats del desenvolupament de diferents tipus d'actes i esdeveniments de màrqueting i elabora informes de control.

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1110. Atenció al client, consumidor i usuari.	HORES	99	ECTS	5
-----------------------	--	-------	----	------	---

- RA1: Organitza el departament d'atenció al client, definint-ne les funcions i l'estructura i la relació amb altres departaments, per transmetre la imatge més adequada de l'empresa o l'organització.
- RA2: Utilitza tècniques de comunicació en situacions d'atenció al client, consumidor o usuari, proporcionant-li la informació sol·licitada.
- RA3: Organitza un sistema d'informació al client que optimitzi el cost i el temps de tractament i accés a aquesta, aplicant tècniques d'organització i arxiu tant manuals com informàtiques.
- RA4: Identifica els diferents organismes i institucions de protecció al consumidor i usuari, i analitza les competències de cadascun.
- RA5: Gestiona les queixes i reclamacions del client, consumit o usuari, aplicant tècniques de comunicació i negociació per assolir solucions de consens entre les parts.
- RA6: Descriu els processos de mediació i arbitratge de consum per resoldre situacions de conflicte en matèria de consum, aplicant la legislació vigent.
- RA7: Elabora un pla de qualitat i millora del procés d'atenció al client, consumit o usuari, aplicant tècniques de control i avaluació de l'eficàcia del servei.

MÀRQUETING I PUBLICITAT

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1011. Treball de camp en la investigació comercial.	HORES	99	ECTS	7
RA1: Planifica el treball de camp dels enquestadors/entrevistadors, establint els mitjans i els recursos necessaris i les pautes d'actuació d'acord amb el pla de recerca. RA2: Determina les característiques del personal de camp i els criteris de selecció dels enquestadors, atenent les necessitats i requisits del pla d'investigació comercial. RA3: Defineix els plans de formació, perfeccionament i reciclatge d'un equip d'enquestadors, atenent les necessitats detectades i les especificacions rebudes, per millorar-ne la capacitat, l'eficiència i l'eficàcia. RA4: Estableix un sistema de motivació i remuneració de l'equip d'enquestadors/entrevistadors que faciliti el compliment del pla de recerca. RA5: Interpreta el qüestionari i les instruccions rebudes per a la realització de l'enquesta, utilitzant amb eficàcia els mitjans disponibles per garantir l'exactitud i la validesa de les respostes. RA6: Estableix el sistema d'avaluació i control del treball de camp i l'exercici dels membres del equip aplicant tècniques de supervisió i control per assegurar la qualitat del procés.					

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1109. Llançament de productes i serveis.	HORES	119	ECTS	6
RA1: Recopila la informació necessària per al llançament d'un producte o servei, organitzant la informació disponible al SIM de l'empresa, el brífing del producte o servei, la xarxa de vendes i les dades de clients. RA2: Elabora l'argumentari de vendes del producte o servei per presentar-lo a la xarxa de vendes, contribuint a la millora del posicionament del producte al mercat, la fidelització dels clients i l'increment de les vendes. RA3: Defineix les accions de màrqueting i promoció adequades per llançar al mercat un producte o servei o per llargar la seva permanència al mercat, reforçant-ne el posicionament i la imatge de marca davant els de la competència. RA4: Programa les activitats de llançament i implantació del producte o servei al mercat, aplicant les tècniques i estratègies de màrqueting establertes. RA5: Estableix les mesures de seguiment i control del llançament i la implantació del producte o servei, avaluant el grau d'assoliment dels objectius previstos.					



MÀRQUETING I PUBLICITAT

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 1710. Itinerari personal per a l'ocupabilitat II.	HORES	66	ECTS	5
RA1: Planifica i posa en marxa estratègies en els diferents processos selectius d'ocupació que li permeten millorar les seves possibilitats d'inserció laboral. RA2: Aplica estratègies relacionades amb les competències personals, socials i emocionals per al desenvolupament de la seva iniciativa emprenedora i la millora de la seva ocupabilitat. RA3: Posa en pràctica les habilitats emprenedores necessàries per al desenvolupament de processos d'innovació i recerca aplicades que promouen la modernització del sector productiu cap a un model sostenible. RA4: Identifica, defineix i valida idees d'emprenedoria generadores de noves oportunitats a partir d'estratègies d'anàlisi de l'entorn socioproductiu utilitzant metodologies àgils per l'emprenedoria. RA5: Desenvolupa un projecte emprenedor d'innovació social o tecnològica aplicada en col·laboració amb l'entorn.					

MÒDUL PROFESSIONAL	MP 0471. Projecte intermodular.	HORES	198	ECTS	5
RA1: Identifica necessitats del sector productiu, relacionant-les amb projectes tipus que les puguin satisfer. RA2: Dissenya projectes relacionats amb les competències expressades en el títol, incloent-hi i desenvolupant les fases que el componen. RA3: Planifica l'execució del projecte, determinant el pla d'intervenció i la documentació associada. RA4: Defineix els procediments per al seguiment i control en l'execució del projecte, justificant la selecció de variables i instruments emprats.					